



Seminário Internacional  
"NOVAS DINÂMICAS DE EDUCAÇÃO SUPERIOR"  
Centro Universitário de São Paulo 6-7 de abril de 2010

## "Como tornar efetiva a inserção laboral e as relações universidade-empresa"

Prof. José María Gómez Gras  
Catedrático de Organización de Empresas  
Universidad Miguel Hernández



## Temas a tratar ...

- Nuestros estudiantes terminan trabajando en o para las empresas (y tienen que valer)
- Nuestros investigadores colaboran en proyectos de empresas (valor añadido)
- Las empresas tienen interés en nuestras investigaciones, o buscan un impacto en la sociedad aliándose con las universidades (+)
- Las universidades contratan a empresas ....., y deben contribuir al desarrollo territorial ....
- Los criterios de financiación vs. objetivos/estrategias



## Algunas preguntas que surgen...

- ☞ ¿Qué buscan los empresarios?
- ☞ ¿Cómo satisfacer sus requisitos?
- ☞ ¿Cómo afrontar el proceso de búsqueda?
- ☞ ¿De donde obtienen sus candidatos?
- ☞ ¿Cómo conocer empleadores?
- ☞ ¿Cómo puede ayudar la Universidad?



## ¿Que requieren los empresarios?

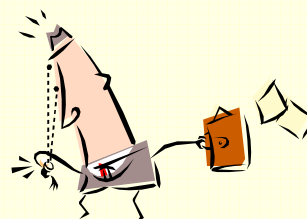
- ☞ Motivación
- ☞ Responsabilidad en el trabajo
- ☞ Iniciativa
- ☞ Capacidad y afán de aprendizaje
- ☞ Habilidades sociales y comerciales
- ☞ Liderazgo
- ☞ Flexibilidad y Adaptación al cambio




La formación académica convencional  
**no es suficiente** para adquirir todas las  
habilidades necesarias para triunfar  
profesional y personalmente




## ¿ Cómo se puede aprender ?





**COMPLICÁNDOTE LA VIDA !!!!**




**¿Cómo puede ayudar la Universidad?**



**La UMH nace en 1997 con una misión clara ...**

- Servir a la sociedad
- Ofrecer docencia, investigación y servicios de calidad
- Desarrollar integralmente a sus miembros y estudiantes  
*... y facilitar su inserción laboral*




**“El papel del Observatorio Ocupacional desde 1997”**

ESTUDIAS + TRABAJAS  
[www.umh.es/observatorio](http://www.umh.es/observatorio)


Servicio universitario creado ... **PARA COMPLICARSE LA VIDA**

*Mejorar “empleabilidad” estudiantes, y aproximar las enseñanzas y la institución a la realidad del mercado laboral*



**... para ello cuenta con distintas unidades:**

- Unidad de **Estudios**
- Unidad de **Formación/Información**
- Unidad de **Prácticas en Empresas**
- Unidad de **Empleo**



**Los resultados de los estudios han sido diversos...**

- ✓ Informes de inserción laboral
- ✓ Vías de acceso al mercado laboral
- ✓ Informes específicos por centros
- ✓ Informes específicos por titulaciones
- ✓ Propuestas concretas de mejora
- ✓ Información sobre creación de empresas por los titulados
- ✓ Competencias de los titulados, etc.

**...y sus destinatarios son múltiples...**  
(para la toma de decisiones)

- ✓ Equipo rectoral
- ✓ Dirección de Centros
- ✓ Coordinación de titulaciones
- ✓ Unidad de empleo
- ✓ Docentes
- ✓ Unidades de desarrollo institucional
- ✓ Agencias de Homologación
- ✓ Agencias nacionales/regionales de coordinación universitaria
- ✓ Entidades colaboradoras, medios de comunicación, sociedad

**Unidad de Estudios:**

**Unidad de Formación/Información:**

- 📖 **Jornadas de Empleo**
- 📖 **Acciones OPEA**
- 📖 **Charlas de Orientación Profesional**
- 📖 **Guías de Empleo**

**... XIII Jornadas de Empleo, ...**

- Jornadas específicas por titulaciones alcanzando 18 citas
- 200 ponentes participantes
- Revista Difusión
- 2.000 asistentes
- Participación de titulados UMH como ponentes

**Oferta de Cursos y Jornadas**  
[www.umh.es/observatorio](http://www.umh.es/observatorio)

TALLER DE ENTREVISTA			
Campus	Fecha	Edificio	Aula
ORIHUELA	ABRIL 2002	LAS SALEASAS	
<b>Horario</b>		MAÑANAS	
<b>Inscripción</b>		Mediante página web	
<b>Objetivos globales del curso</b>			
Se trata de ejercitar de forma práctica, mediante entrenamiento en grupo, las habilidades, competencias y estrategias básicas necesarias en una entrevista de selección para un puesto de trabajo.			
<b>Temario</b>			
Los contenidos versarán sobre naturaleza y definición de la entrevista. Conductas o habilidades básicas durante la entrevista. Objetivos de la entrevista. Estilos de afrontar la entrevista. Preguntas más comunes que se realizan para seleccionar.			

**PROGRAMA EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS:**

- Asesoramiento y Jornadas de estimulación empresarial
- Itinerarios de incubación/creación de empresas
- Club de Emprendedores y de Consultores
- Proyectos Embryo y Globalstart
- Asignaturas "Creación de Empresas"
- Citas con Empresarios/*Business Angels*
- Concursos ideas, planes y empresas
- Formación, Guías y Publicaciones

**UNIVERSITAT DE VALÈNCIA**  
**Allegred Ferrández**

**... Consultores para Universitarios ...**

**Asesoramiento referente a:**

- Creación de nuevas empresas
- Desarrollo de nuevas ideas
- Actuaciones de los emprendedores universitarios
- ... Asesoramiento en diversos campos:
- Laboral, Fiscal,
- Contable, Comercial,
- Estratégico, Calidad, etc.

**UNIVERSITAT DE VALÈNCIA**  
**Allegred Ferrández**

**PROMOCIÓN EN LA UMH:  
 Certamen Innova-emprende**

- Dirigido a toda la comunidad universitaria
- Diferentes categorías de participación
- 175 participantes, con 105 ideas
- "Cantera de empresas"
- Acceso a foros de financiación

**UNIVERSITAT DE VALÈNCIA**  
**Allegred Ferrández**

**Unidad de Prácticas en Empresas:**

- Prácticas con empresas e instituciones
- Programa 1:1
- Programa de Prácticas Internas
- Mensajes a móviles

**UNIVERSITAT DE VALÈNCIA**  
**Allegred Ferrández**

**... Prácticas en Empresas ...**


**Beneficios**

- Realizar estudios
- Disponer de personas capacitadas y formadas
- Proceso óptimo de selección
- Obtener visión externa exenta de sesgos
- Ampliar esfera de relación
- Colaborar con la sociedad
- Mantener su competitividad en el mercado

**UNIVERSITAT DE VALÈNCIA**  
**Allegred Ferrández**

**PROGRAMA 1:1**

**Un estudiante, una práctica**



**UNIVERSITAT DE VALÈNCIA**  
**Allegred Ferrández**

**... Programa Hermes  
 de Prácticas en el Extranjero, ...**

- Más de 300 participantes en los talleres
- 20 prácticas realizadas en países como:  
 Alemania; EE.UU.; Italia, Reino Unido,  
 Suiza, etc.



## ... Universitarios 5 Estrellas ...

### Certificado "Universitario 5 Estrellas"

- Rendimiento Académico
- Horas de prácticas en Empresas
- Formación Complementaria (idiomas, informática,...)
- Participación en programas internacionales de intercambio
- Implicación social



## ... Apadrinamientos ...

### Beneficios

- Formación Integral Estudiantes (Competencias y Habilidades)
- Resolución de dudas profesionales
- Apoyo práctico a la teoría
- Realización de estancias en prácticas
- Los empresarios anticipan contactos (escasez prof. preparados)
- Mejora el proceso de selección
- Permite que el futuro trabajador adquiera la cultura de la empresa

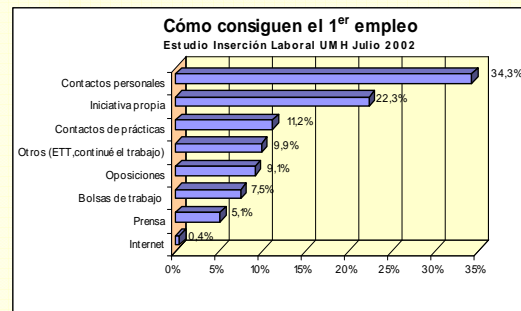


## Propuestas de trabajo a raíz de las Prácticas

Al **30%** (y **↑**) de los estudiantes que han realizado prácticas les han ofrecido un **contrato laboral**



## Casi el 70% consiguieron el primer empleo con una búsqueda pro-activa



## Se crearon procesos innovadores para una administración pública ...

- Formación/asesoramiento/talleres para empleo y autoempleo
- Programa de Inserción Laboral y Plan de Comunicación
- Programa 1:1 (un estudiante : una práctica)
- Prácticas Internas y en el Sector público
- Programas (1:100); y (1 profesor : 1 práctica)
- Bolsa Empleo, Club Emprendedores, ....
- Implantación Sistema de Calidad, ....



## ... facilitando todo ello la colaboración de empresas y de prácticas ...





- ALGUNOS FACTORES MULTIPLICADORES**
- Satisfacción de necesidades/objetivos de empresas y empresarios
  - Cumplir con requisitos, necesidades y objetivos de empresas
  - Formación general y específica (empresa, innovación, habilidades,...)
  - Entorno vibrante (crear/desarrollar) y Motivación (premios, difusión,...)
  - Brindar ideas y lazos de unión (Bolsa de ideas/necesidades)
  - Concienciando e implicando a todos (autoestima individual/colectiva)
  - Mayor implicación empresarial y social e ilusión hacia el futuro  
- Interacción dinámica para ayuda mutua (logro de objetivos)
  - Ayudas promocionales y sinergias entre actores y elementos
  - Compromiso de búsqueda de eficacia en las actuaciones

- Qué quieren/logran los empresarios**
- Acceder a ventana de potencialidades (empleo, I+D+i, etc.)
  - Y, por tanto, a profesionales/conocimientos universitarios
  - Realizar estudios, análisis, tests, trabajos específicos ...
  - Aplicar un sistema óptimo de selección para candidatos con:
    - Motivación-Iniciativa-Liderazgo-Responsabilidad por trabajo-
    - Capacidad y afán de aprendizaje-Habilidades relacionales
  - Obtener una nueva visión de la empresa
  - Aprovechar unos costes reducidos
  - Colaborar con la sociedad/universidad
- Brindar conexión de enseñanzas, I+D, e institución a la realidad del mercado*
- 

**... Second Life, ...**

- Creación de una sede en un entorno virtual

**... y ahora estamos en FACEBOOK.**

Encuétranos en: [observatorioumh](#)  
 Con más de 600 contactos: estudiantes; titulados y empresas colaboradoras





### ... Benchmarking Internacional.

- 5 visitas a Universidades y asociaciones de Finlandia y Austria



### Otras iniciativas destacadas han sido:

- **Plan de Inserción Laboral:**
  - 3.752 h. de formación, 250 ofertas de empleo
- **XII Jornadas de Empleo:**
  - 18 Jornadas, 200 ponentes, 2.000 asistentes
- **IV Encuentro del Club Éxito:**
  - 500 miembros, "Consejero Profesional"
- **Programa Hermes. Prácticas en el Extranjero:**
  - 35 estudiantes participantes
- **V Encuentro de Tutores :**
  - 200 participantes, Tarjeta de Fidelización
- **El Observatorio Ocupacional en Facebook, Tuenti, LinkedIn**
  - Comunicación diferente (+2.000 amigos)



### ... Resultados ...

#### Inserción Laboral

- **Satisfacción de los Titulados**
  - 95,5% inserción laboral, el 80% en menos de 3 meses
  - Tiempo medio encontrar trabajo 3,5 meses
  - 3 de cada 4 en un puesto de responsabilidad
  - Grado de satisfacción con el empleo 98,8%



### RESULTADOS PEU 2000/2009:

- **12.371** inscritos en el Club de Emprendedores (**1.502** asesores)
- **2.286** participantes en la Escuela de Emprendedores
- **69** empresas creadas (**119** en total) y **324** empleos generados
- **98** estudiantes protagonistas con diversos **PREMIOS:**



### PREMIOS DE APOYO AL EMPRENDEDOR

- Florecimiento de ideas de negocio
- Puesta en valor de emprendedores potenciales
- Apoyo para puesta en marcha de proyectos empresariales
- Generación de redes de contactos
- Más de **15.000 €** cosechados en 2009 (x2 años anteriores)



### Red Colaboradores Iniciativa Emprendedora





## umhclubéxito

Titulados de la UMH  
con inquietudes de desarrollo profesional que lo soliciten

- Desarrollo profesional
- Networking
- Bolsa de trabajo / prácticas
- Información

[www.umh.es/observatorio/clubexito](http://www.umh.es/observatorio/clubexito)



## umhclubéxito

### Desarrollo Profesional

- Jornadas de Empleo
- Cursos del PEU
- Talleres de Búsqueda Activa de Empleo
- Talleres de Desarrollo de Aspectos de la Personalidad
- Talleres de Búsqueda de Prácticas
- Talleres de Empleo Público
- Conferencias organizadas por el Observatorio Ocupacional
- Asesoramiento en Creación de Empresas



### ... IV Encuentro del UMH Club Éxito, ...

- Foro encuentro Titulados UMH
- 450 miembros con inquietudes de mejora profesional
- 100 "Consejeros Profesionales"

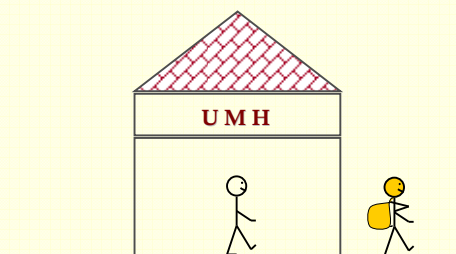


### ... V Encuentro de Tutores, ...


- 200 participantes
- Ponencia "*Hemisferio derecho: Estrategias para salir de la crisis*"
- Tarjeta de Fidelización Tutores Prácticas




Nuestros objetivos son simples,  
ayudar a nuestros estudiantes y colaboradores  
a conseguir los suyos







**OPORTUNIDAD**  
**Nunca acertarás a los objetivos**  
**que no te atrevas a intentar**




*... acciones puestas en práctica ...*

- Prácticas en **+5.000 empresas** mediante "Programas (1:1)"
- **Plan de Inserción Laboral** con talleres para empleo y autoempleo
- Certificado "**Universitario 5 estrellas**"
- Análisis **Competencias Profesionales** y Cátedra Inserción Laboral
- Diseño **Planes de Estudio con empresas** y "**Formación a la carta**"
- Programa de "**Apadrinamiento de estudiantes**"
- Programa **Integración Doctores en empresas**
- "**Consultores para universitarios**" y "Programa de Emprendedores"
- **Promoción de la Creación de Empresas** de Base Tecnológica
- **Oferta I+D+i aplicada**, Desayunos Tecnológicos, Parque Quórum
- Reconocimientos e **Incentivos al PDI** por visibilidad labor I+D+i
- Certificaciones **ISO / EFQM** (Sistema de Calidad)
- Más **implicación empresarial** (€, apoyos, Cátedras)



*En definitiva*

- **Formación diseñada para atraer alumnos/satisfacer necesidades** (puestas de manifiesto por los "stakeholders" identificados)
- **I+D+i para fortalecer la competitividad de las empresas** existentes/ surgimiento de emergentes interesantes para el tejido productivo:
  - Creación y financiación (cátedras, capital semilla, ....)
  - Observatorio tecnológico, Inteligencia competitiva, ....
- **Ventana de negocios (prestigio) / oportunidades individuales y comunes** (sinergias actores y elementos para vincular empresas):
  - Relaciones Universidad-Empresa para compartir instalaciones, investigadores, proyectos, actividades, ....
- **Brindar conexión enseñanzas, I+D+i, e institución a la realidad**
  - Utilización Parque Científico y Empresarial



**"Haríamos muchas más cosas  
 si creyeramos que son  
 muchas menos las imposibles"**

*Proverbio de la UMH*

*... y muchas gracias por su atención*